

軽井沢町 地方創生総合戦略 第2次改訂版・第1次改訂版対照表

※各施策の目標欄について、第1次改訂版までは「平成31年度」としていた箇所を「令和4年度」と改めました。
その他の改訂箇所については以下の通りです。

項目	第2次改訂版（令和2年11月策定）		第1次改訂版（平成29年4月策定）																										
	ページ	内容	内容																										
- 策定の趣旨	1	<p>なお、総合戦略の対象期間は、国や県の総合戦略と同じく、平成27年度から令和元年度までの5か年として様々な取組を進めてきましたが、政府が令和元年12月に新たな5か年の目標や施策の基本的方向などをまとめた第2期総合戦略を閣議決定したことを踏まえるとともに、当町の総合戦略を包含する上位計画である第5次軽井沢町長期振興計画との整合を図るため、第5次軽井沢町長期振興計画の終期となる令和4年度まで3年間延長することとします。</p> <p><対象期間></p> <table border="1"> <tr> <td>H27</td><td>H28</td><td>H29</td><td>H30</td><td>R1</td><td>R2</td><td>R3</td><td>R4</td> </tr> <tr> <td>策定</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	策定								<p>なお、総合戦略の対象期間は、国や県の総合戦略と同じく、平成27年度から平成31年度までとします。</p> <p><対象期間></p> <table border="1"> <tr> <td>平成27年度</td><td>平成28年度</td><td>平成29年度</td><td>平成30年度</td><td>平成31年度</td> </tr> <tr> <td>策定</td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	策定				
H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4																						
策定																													
平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度																									
策定																													
I 軽井沢町における総合戦略の位置づけ	4	<p>人口ビジョンに先立ち平成26年度に策定された「グランドデザイン」は、『軽井沢22世紀へのはばたき』と題し、軽井沢の50年後・100年後を見通したもので、人口ビジョンよりも遠く先の未来の町の姿を描き出したものです。この中に込められた想いや示唆は、今後のまちづくりの参考とすることが明記されており、人口ビジョン及び総合戦略の策定・推進にあたって重要なガイドラインとなるものです。</p>	<p>人口ビジョンに先立ち平成26年度に策定された「グランドデザイン」は、『軽井沢22世紀へのはばたき』と題し、軽井沢の50年後・100年後を見通したもので、人口ビジョンよりも遠く先の未来の町の姿を描き出したものです。この中に込められた想いや示唆は、今後のまちづくりの参考とすることが明記されており、人口ビジョン及び総合戦略の策定・推進にあたって重要なガイドラインとなるものです。</p>																										
II 総合戦略の基本となる視点	7	<p>なお、2020年に実施される国勢調査の結果を踏まえ、人口ビジョンの改訂版を策定し、その結果を第2期総合戦略に反映させることとします。</p>	(追加)																										
III 総合戦略	8	<p>○なお、それぞれの基本目標の政策パッケージや、これに関連する実現方策の推進においては、地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）を活用し、企業からの寄付を募ることで、必要な財源の確保につなげていきます。</p>	(追加)																										

基本目標	施策の枠組み	項目	第2次改訂版（令和2年11月策定）		第1次改訂版（平成29年4月策定）	
			ページ	内容	内容	内容
1 魅力ある井地沢域ブランドの特性を活かした	100年後を見据えた環境デザイン	②自然と共生した環境都市づくり	10	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> 貯木場チップ加工搬出量 7,800m³ (削除) ニホンシカの捕獲頭数 500頭 住宅用太陽光発電システム導入促進事業 1,066kW 2,000kW 電気自動車等普及台数 100台 	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> 貯木場チップ加工搬出量 7,000m³ 間伐推進事業拡大 393ha 760ha ニホンシカの捕獲頭数 480頭 住宅用太陽光発電システム導入促進事業 245件 350件 電気自動車等普及台数 80台 	
		①新規就業者・後継者の育成	10	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> チャレンジショップ出店後に開業した店舗数 15店舗 7店舗 認定農業者数 90人 65人 	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> チャレンジショップ出店後に開業した店舗数 7店舗 認定農業者数 65人 	
	ブランド力の基盤となる産業の振興	②新たな軽井沢ブランドの推進	11	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> 軽井沢ブランド認定数 20件 	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> 軽井沢ブランド認定数 10件 	
		③産業の育成	11	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商工会会員数 670人 640人 遊休農地の面積 18.0ha 50.0ha 	<p>施策の目標 KPI (基準値) (目標値)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商工会会員数 640人 遊休農地の面積 50.0ha 	

軽井沢町 地方創生総合戦略 第2次改訂版・第1次改訂版対照表

基本目標	施策の枠組み	項目	第2次改訂版（令和2年11月策定）		第1次改訂版（平成29年4月策定）	
			ページ	内容	内容	
2 軽井沢へ新しい人の流れを生み出す	高原保養都市としての観光の振興	-	12	数値目標 ・観光入込客数 850万人	数値目標 ・観光入込客数 830万人	
		①軽井沢ブランドを活かした観光振興	12	施策の目標 KPI ・観光協会会員数 (基準値) 517件 (目標値) 520件 ・軽井沢ガイドの会員数 35人 ・歩いて楽しむ観光コース 5コース ・外国人宿泊客数 300,000人	施策の目標 KPI ・観光協会会員数 (基準値) 517人 (目標値) 550人 ・軽井沢ガイドの会員数 40人 ・歩いて楽しむ観光コース(中軽井沢周辺) 5コース ・外国人宿泊客数 50,000人	
		②公共交通機関の利便性の向上	13	施策の目標 KPI ・しなの鉄道町内乗降客数 (基準値) (目標値) 165万人 ・循環バスの平均乗降客数 288人/日	施策の目標 KPI ・しなの鉄道町内乗降客数 (基準値) (目標値) 160万人 ・循環バスの平均乗降客数 240人/日	
	賑わい創出へ向けた交流の拡大	②文化振興・スポーツによる地域振興	14	施策の目標 KPI ・風越公園施設利用者数 (基準値) (目標値) 350,000人	施策の目標 KPI ・風越公園施設利用者数 (基準値) (目標値) 300,000人	
		③国際交流の振興	14	国際親善文化観光都市として国際性あふれるまちづくりを推進し国際交流に取り組みます。G7交通大臣会合、及びG20関係閣僚会合の開催の経験を生かし、今後モリソート会議都市として世界に開かれたまちづくりを推進し、国際交流を振興するとともに、その基盤となる国際的な人材の育成に努めます。	国際親善文化観光都市として国際性あふれるまちづくりを推進し国際交流に取り組みます。G7長野県・軽井沢交通大臣会合開催の経験を生かし、今後モリソート会議都市として世界に開かれたまちづくりを推進し、オリンピック・パラリンピックの練習場誘致などの国際交流を振興するとともに、その基盤となる国際的な人材の育成に努めます。	
			14	<主な事業> ◇国際交流事業補助	<主な事業> ◇国際交流事業補助・ポットラック交流会	
			14	<主な事業> (削除)	<主な事業> ◇2020年オリンピック・パラリンピック練習場誘致	
	も3をふるさとの育む井環境でを子つとくる	軽井沢の次代を担う子どもたちへの支援	②子育て環境の整備	16	施策の目標 KPI ・子育て支援センター利用者数 (基準値) (目標値) 10,900人	施策の目標 KPI ・子育て支援センター利用者数 (基準値) (目標値) 7,400人
				16	<主な事業> ◇ファミリーサポート事業	<主な事業> ◇ファミリーサポート事業補助
				16	<主な事業> ◇病児病後保育事業	<主な事業> (追加)
4 参画安全な協働地域にづくり安心	安心・安全な生活環境の整備	-	18	数値目標 ・ボランティア登録者数 1,100人	数値目標 ・ボランティア登録者数 1,000人	
		①生活・社会環境の整備	18	施策の目標 KPI ・(削除) (基準値) (目標値) ・道路維持工事延長 3,000m/年 ・橋梁修繕数 32橋	施策の目標 KPI ・道路新設改良延長(借宿バイパス線) (基準値) (目標値) 1,390m ・道路維持工事延長 2,500m/年 ・橋梁修繕数 23橋	
		②保健・福祉・医療の充実	19	<主な事業> ◇保養と健康を併せた新たなリゾートの展開	<主な事業> ◇メディカルリゾートの展開	
		③防犯・防災力の強化	20	施策の目標 KPI ・災害用備蓄品の配分 (基準値) (目標値) 15か所 ・防犯灯設置数 2,960灯	施策の目標 KPI ・災害用備蓄品の配分 (基準値) (目標値) 10か所 ・防犯灯設置数 2,900灯	
	ふるさとづくりの推進	①地域コミュニティの形成	21	施策の目標 KPI ・ボランティア講座等の受講者数 (基準値) (目標値) 220人 ・メール配信システムサービス登録者数 11,000人	施策の目標 KPI ・ボランティア講座等の受講者数 (基準値) (目標値) 210人 ・メール配信システムサービス登録者数 10,500人	