

No.	質問項目	内容	回答
1	仕様書	<p>①アイテム点数の取り決めはあるか。霧下野菜から○点、加工品から○点など、最低限の点数はあるか。</p> <p>②霧下野菜や加工品の販売・試食会・試飲会において、特に重点的にプロモーションを行いたい特定の霧下野菜の品種や加工品、または来場者に伝えたい具体的なメッセージはあるか。</p> <p>③ノベルティは本事業として新しく作成するのか。パンフレットでも十分に役割を果たすと判断した場合、ノベルティは無しでもよいか。</p>	<p>①本イベントにおいて、霧下野菜および加工品の出品点数に関する明確な数量の取り決めは設けておりません。ただし、開催時期が9月下旬から10月にかけてとなるため、収穫時期の関係からレタス等の早生品種よりもキャベツが中心となることが想定されます。</p> <p>出品内容については、軽井沢町農産物等直売施設軽井沢発地市庭の指定管理者である株式会社フードサービスシンワ様と事前に調整のうえ、適切な数量をご用意いただければと考えております。</p> <p>加工品についても、ジャンルや品目数の指定はありませんが、町の魅力を感じられる多様な商品をご紹介しますと幸いです。</p> <p>②重点的に訴求した品目・メッセージについて来場者への訴求においては、軽井沢特有の冷涼な気候によって育まれた甘みのある霧下キャベツの魅力を積極的に伝えていきたいと考えています。</p> <p>③本事業においては、受託者が新たにノベルティを製作することは想定しておりません。町から既存のノベルティを支給する予定となっております、それらをブース内で配布していただく形に</p>

		<p>④観光誘致の促進や地域ブランドの向上、特産品の認知拡大を目指す上で、特に強調したい軽井沢町の魅力や、ターゲットとする具体的な来場者層（年齢層、居住地など）があるか。</p> <p>例：「京都市在住の方」、「京都市に観光でおとずれている観光客」、「そのいずれも対象とするか」など</p> <p>⑤「保健保養地としての軽井沢に魅力や、自然、歴史など」をPRするとのことだが、これらのテーマの中で特に来場者に訴求したい具体的なポイントや優先順位はあるか。</p>	<p>なります。パンフレットのみでも基本的な観光情報の提供は可能ではありますが、ノベルティは来場者にとって記念性や軽井沢力の印象付けにもつながる重要な広報手段と考えております。そのため、現時点での「ノベルティなし」という対応は想定しておらず、支給品の配付をお願いしたいと考えております。</p> <p>④当町では、幅広い世代の方に軽井沢の魅力を感じていただきたいと考えておりますが、特に40代以上の大人の方や、リタイア後にゆったりと過ごしたい方々を中心とした発信に力を入れています。自然豊かな環境で日常の喧騒を離れ、心身ともにリフレッシュできる場所として、軽井沢を選んでいただき、自然が好きな方や、静かで落ち着いた場所を求めている方、健康意識の高い方などに特におすすめです。また、ワーケーションやセカンドライフの拠点としても注目されており、長期滞在を希望される方にも適した環境が整っていることから、これらをもとに企画提案をお願いします。</p> <p>⑤来場者に特に訴求したいポイントとしては、軽井沢の「自然の豊かさ」と「四季折々に変化する各観光施設の美しい姿」を挙げています。澄んだ空気と豊かな自然環境のなかで、春の新緑、夏の涼風、秋の紅葉、冬の雪景色といった季節ごとの魅力を体感できることが、軽井沢の大きな特徴です。これらを中心に、保健保養地としての価値とともに訴求していきたいと考えています。歴</p>
--	--	---	--

		<p>⑥イベントの集客目標値は「2日で約1,000人のアンケートを実施」を達成できる人数、という理解でよいか</p> <p>⑦会場は、京都市内であれば、こういった条件でもよいか。屋外や屋内などの条件、何かしらの施設（ホテルや商業施設内での開催）も可能か。</p> <p>⑧なぜ京都市で開催するのか。エリア選定の理由は。オーバーツーリズムという課題を抱える京都市において「京都以外の魅力的な観光地を認知させる」を目的としているのか。</p>	<p>史や文化も補足的に紹介し、より深い理解と興味を引き出す企画の提案をお願いします。</p> <p>⑥お見込みのとおりであります、より多くの方に来場していただきたく企画提案をお願いします。</p> <p>⑦会場については、受託者に一任いたします。要綱に沿った会場であれば問題ありません。</p> <p>⑧お見込みのとおりです。さらには、この度の取り組みを通じて、多くの方に軽井沢での滞在の魅力を感じていただき、実際の来訪へとつなげることを目的としています。</p>
--	--	---	---