

軽井沢力発信国内誘客プロモーション委託（京都市）

公募型プロポーザル方式

企 画 提 案 評 価 項 目

審査項目		評価事項	配点
企画提案書に対する評価	正確性	仕様書に沿った事業目的を十分に把握し、当町のイメージする方向性と一致しているか	10
	提案の適格性	事業の内容が明確かつ具体的になっているか	10
	実現性	提案が事業目的等を踏まえており、実現可能な内容になっているか	5
	提案の独創性	事業効果を高めるための効果的な工夫及び独自の提案がされているか	5
業務体制	統括責任者・担当者	事業を的確に遂行する人材の配置が期待できるか	8
		町とのコミュニケーションがしっかりと図れるか	7
	当日	提案内容を実施できる体制が整っているか	5
		スタッフ等の人選は適切であり、実績はすぐれたものか	5
		効果的な業務実施が期待できる人員が配置されているか	5
実績	同種・類似業務の実績、経験	同種または、類似業務の実績を踏まえ、経験や知見が豊富で確かな成果を上げているか	20
プレゼンテーション	説明・	プレゼンの内容が明瞭かつ簡潔か。	5
	質疑応答	質問に対して、受け答えが的確か	5
価格	提案価格評価	・ 上限金額の 90%未満 ・ 上限金額の 90%以上 95%未満 ・ 上限金額の 95%以上 100%以下 3 区分に分け審査を行う。	10
得点式方式	最高得点 100点		
順位方式			位