

軽井沢ブランド推進国内誘客プロモーション委託

公募型プロポーザル方式

企 画 提 案 評 価 項 目

審査項目		評価事項	配点
適格性・実現性	適格性・実現性	・仕様書の内容を適格に捉え、明確かつ具体的な提案であり、実現性があるか。	20
体制	全般	・同種の業務実績は本業務で成果が期待できる内容か。 ・町との円滑なコミュニケーションが図れるか。 ・提案内容を実施できる体制が整っているか	15
	当日	・スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか。 ・効果的な実施が期待できる人員が配置されているか。	15
内容	企画	・発地市庭と連携し、成果指標を達成可能な訴求力の高い企画となっているか。 ・軽井沢の自然や歴史文化、観光資源を踏まえた訴求力の高いブースとなっているか。	20
プレゼンテーション	説明・質疑応答	・プレゼンの内容が明瞭かつ簡潔か。 ・受け答えが的確か。	10
独自提案		・町が要求している以外に独自のアイデアなどが盛り込まれた提案であるか。	10
価格	提案価格評価	・上限金額の 90%未満 ・上限金額の 90%以上 95%未満 ・上限金額の 95%以上 100%以下 3 区分に分け 審査を行う。	10
計			100