

昨日の新型コロナウイルスの影響で、私たち経験したことのない状況に直面しています。危機的なニュースが流れる中、つい「他人事」として捉えてしまいがちですが、今回ばかりは一人ひとりが意識して、今の自分にでいることに取り組んでいます。普段よりも手洗い・うがいをする、マスクをする、外出を控える、家の過ごし方を考えなど、できる限りのことです。「自分のこと」「身近な人を守ること」として行動しているのではないでしようか。

今回のこのような危機的な局面において、いきなり異なる意見に耳を傾けるということは難しいこともあるかもしれません。感情的になってしまったり、必要以上に批判しまったり、必要以上に固執してしまうことがあるかもしれません。しかし、こういったときだからこそ、「今、どう過ごせばいいか」ということについて、一緒に問い合わせ続けることが大切なのではないか、と考えさせられます。今回の場合は「

昨日の新型コロナウイルスの影響で、私たち経験したことのない状況に直面しています。危機的なニュースが流れる中、つい「他人事」として捉えてしまいがちですが、今回ばかりは一人ひとりが意識して、今の自分にでいることに取り組んでいます。普段よりも手洗い・うがいをする、マスクをする、外出を控える、家の過ごし方を考えなど、できる限りのことです。「自分のこと」「身近な人を守ること」として行動しているのではないでしようか。

今回のこのような危機的な局面において、いきなり異なる意見に耳を傾けるということは難しいことがあるかもしれません。感情的になってしまったり、必要以上に批判しまったり、必要以上に固執してしまうことがあるかもしれません。しかし、こういったときだからこそ、「今、どう過ごせばいいか」ということについて、一緒に問い合わせ続けることが大切なのではないか、と考えさせられます。今回の場合は「

問い合わせ続ける力



スクールサポーター
(臨床心理士・公認心理師)
小林 真理

こ・こ・ら・ぼ

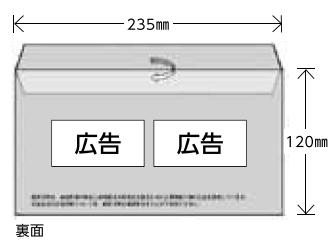
～このコラボレーション～

今回の「こと」に限らず、私はいつもついつい自分と同じ意見を見、あるいは近い意見を受け入れ、耳障りなことを排除してしまうことがあります。ただ、耳障りだと感じたとしても、その後それらの意見にどう耳を傾けるか、その一歩を踏み出せるか否かが、問い合わせ続ける力、学び続ける力を養うことにつながっていくのです。

ほんの少し意識をしてみると、やや深まっていくことがあります。同じ意見や考え方だけよりも、異なる意見がつたり考えが集まる方が、広がりや深みにつながるものです。自分が集まる方も、広がりや深みにつながるものです。大事なことです、この機会をチャンスと捉え、さらに一步踏み出して、集団として、組織として問い合わせ続ける力を養っていくのですね。

公用封筒に有料広告を掲載しませんか？

- 封筒の規格
窓あき封筒 (12センチメートル×23・5センチメートル)
- 広告掲載の範囲
縦5センチメートル×横10センチメートル
- 広告掲載料
1枚 2枚
- 作成予定枚数
10,000枚



裏面

児童係用封筒イメージ

軽井沢の植物と方言 38



ラッパのような花
フデリンドウ(筆竜胆)

【問い合わせ】

植物園 番48-3337

【問い合わせ】

信州佐久の植物方言
参考文献 佐藤邦雄(1978)